

タスカジ、「家事を仕事にする」資格制度 2022年度秋の「家事クリエイター」受講生の申込みを開始

～家庭で培った家事スキルを活かし、新たなキャリア形成を支援～

シェアリングエコノミーの家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」を運営する、株式会社タスカジ（本社：東京都港区、代表取締役：和田幸子、以下タスカジ）は、これまで日常的に行っていた家事をスキルとして学び、仕事に直結させるための認定資格制度「家事クリエイター」（<https://kaji-creator.taskaji.jp/>）2級認定講座の2022年度秋の受講申込みを開始いたします。「家事クリエイター」認定資格は、主婦やフリーランス、副業をはじめとした個人が持つ家事スキルの向上に寄与し、資格習得によって仕事の獲得機会やキャリア形成に繋ぐことで実践的なスキル習得機会を提供してまいります。



家事クリエイター — タスカジ認定資格 —

■サービス提供背景「人生100年時代における社会人の学び直し」

2021年10月に『LIFE SHIFT 2』（<https://str.toyokeizai.net/-/book/life-shift/about/>）が発刊され、前巻の『LIFE SHIFT（著者 リンダ・グラットン）』に続き、医療発達に寿命が伸びるなか、どのような生き方が必要になるのか示唆されています。これまでの単一的な「教育→仕事→引退」という3つのステージから人生を想定するのではなく、育児や介護などさまざまなライフステージが起きる中でお金だけでないマルチなスキルが必要になると述べられています。

その中では、①活力資産（健康や、良好な家族・友人関係のこと）②変身資産（変化に応じて自分を変えていく力）などの無形の資産形成がこれからの時代に必要になり、特に重要なのが学び続けることだと言われています。

タスカジでは、これまであまり可視化されていなかった家事をスキル・知識として体系化し、個人のキャリアの資産に繋げ、人生100年時代におけるマルチステージを生き抜くための社会人の学び直し機会を提供してまいります。また、家事代行の仕事機会を提供し、プロのタスカジさん（*1）としてのキャリア形成やコミュニティへの参画を提供することにより、変化の時代に個人が活躍し続けられる社会づくりに貢献してまいります。

（*1）タスカジさん：タスカジに登録するハウスキーパー

■家事クリエイター認定講座とは



家事の知識・スキル



ビジネスの視点



クリエイティビティ



仕事獲得を強力アシスト

「家事クリエイター」は、知識習得や資格取得の先にあるプロとしての実務提供を見据えた認定資格制度です。家事の知識やスキルを体系立てて学ぶだけでなく、実際に「仕事としての家事」を行うにあたって必須の「ビジネススキル」や「コミュニケーション」を学ぶことを重視し、ビジネスとしての家事サービスを提供していくことを目指すための日本初の家事に特化した仕事連動型の資格制度です。受講後には、家事代行の仕事の機会の獲得だけでなく、履歴書等にも資格として記載し就職活動のPRにするなど、キャリア形成にも繋げていくことができます。

家事クリエイター認定資格講座: <https://kaji-creator.taskaji.jp/>

■タスカジさん(ハウスキーパー)として活躍している受講者の声

◆(掃除科目受講、40代女性)

・家事クリエイターを受講しようと考えたきっかけ・理由

主婦歴は長いものの家事代行の仕事経験がなく、タスカジさんを始めるにあたり、資格を取得して自分自身の掃除スキルの確認とどのようなタスカジさんが求められているかを把握し、掃除・コミュニケーションのスキルを伸ばしたいと考えたため受講しました。

・家事クリエイターで学んだことは、家事代行の仕事にどのように活着しているか？

家事代行の仕事に慣れるまでとても難しいのが時間配分でしたが、作業時間・確認時間など細かく教えていただいたので、それを目安にしています。また、掃除の幅が広がったり、どうしても落としきれない汚れがある時などのコミュニケーションの取り方も大変活用しています。

・家事クリエイター講座をこれから検討の方へ、おすすめしたいポイント

家事クリエイターは、一人で行う家事代行の仕事での不安な点を全てクリアにして始められます。お客様に満足していただくための必要な姿勢、洗剤・道具の使い方や掃除方法も丁寧に教えていただけます。また、マナー・コミュニケーションなどもしっかり学ぶことができます。

◆(掃除科目・料理科目受講、50代男性)

・家事クリエイターを受講しようと考えたきっかけ・理由

長年飲食店に勤務且つ共働きしていたため、買い物や料理、掃除まで、家事も自分が主体でしてきました。これを仕事に活かせないかと考え、家事代行にたどり着きました。ただ第三者の家で働くことに不安がありましたし、男性は家事代行の仕事をなかなか経験できなかったのも、仕事を始めるきっかけとして受講しました。

・家事クリエイターで学んだことは、家事代行の仕事にどのように活着しているか？

一番最初に教わったのが、自分の気分とお客様にとっての成果を分けて考えることでした。今でもお客様とのコミュニケーションにはかなり重点をおいています。サービスの流れも細かく教えていただき、注意点などは現在でも講座を振り返りながら勉強しています。

・家事クリエイター講座をこれから検討の方へ、おすすめしたいポイント

家事代行は自分の個性やスキルを活かせる仕事の反面、自分の家とは異なるので注意すべき点も多いです。家事クリエイターを受講すればかなりの確率でトラブルは防げるのではと思いますし、自分のベストなやり方を見つけるのにもかなり役立つと思います。

■2級家事クリエイター認定講座(料理科目)について

<https://kaji-creator.taskaji.jp/>

◆開催日時:

2022年10月29日(土)9:30~13:00

2022年10月30日(日)9:30~13:00

料理科目 (講座全6時間・試験30分 ※2日間に分けて開催します)	
講座 [コミュニケーション編]	<ul style="list-style-type: none"> ・家事代行のニーズ、社会情勢・家庭を取り巻く課題 ・自宅での家事と仕事としての家事の違い ・求められるマナーとコミュニケーション
講座 [技能編]	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒアリングスキル ・事前準備と身支度 ・調理の基礎知識 ・保存・衛生の基礎知識 ・キッチンのケア ・危険予測／事故の予見と回避
試験	・筆記試験(Web形式)

◆受講方法:

オンライン開催(ツールはzoomを使用)

◆2級家事クリエイター認定講座(料理科目)お申し込みはこちら

https://eventpay.jp/event_info/?shop_code=8267608738625304&EventCode=1562006902

■2級家事クリエイター認定講座(掃除科目)について

<https://kaji-creator.taskaji.jp/>

◆開催日時:

2022年11月19日(土)9:30~13:00

2022年11月20日(日)9:30~13:00

掃除科目 (講座全6時間・試験30分 ※2日間に分けて開催します)	
講座 [コミュニケーション編]	<ul style="list-style-type: none"> ・家事代行のニーズ、社会情勢・家庭を取り巻く課題 ・自宅での家事と仕事としての家事の違い ・求められるマナーとコミュニケーション
講座 [技能編]	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒアリングスキル ・事前準備と身支度 ・洗剤の基礎知識

	<ul style="list-style-type: none"> ・家財の基礎知識 ・危険予測／事故の予見と回避
試験	<ul style="list-style-type: none"> ・筆記試験(Web形式)

◆受講方法:

オンライン開催(ツールはzoomを使用)

◆2級家事クリエイター認定講座(掃除科目)お申し込みはこちら

https://eventpay.jp/event_info/?shop_code=8267608738625304&EventCode=7499573556

■タスカジさん募集中

平均時給1,800円(*2)、空いた時間に1回3時間で仕事ができるハウスキーパーも随時募集。
掃除、料理、整理整頓など得意な家事に絞って活動も可能です。
家事クリエイター認定資格講座で学んだ知識・スキルを活かす場がタスカジにはあります。
(*2)2022年10月現在

◆タスカジさん(ハウスキーパー)募集サイトはこちら

<https://taskaji.jp/keeper/fun/>

■タスカジのサービスについて (<https://taskaji.jp>)

多彩な家事スキルを活かして働くハウスキーパー(タスカジさん)と、家事をお願いしたい人をつなぐ、シェアリングエコノミーの家事代行マッチングサービスです。家庭内の家事負担が女性に偏っていることが理由で、望む人生やキャリアを築くのが難しいという、日本中の多くの女性が抱える社会課題を解決するために立ち上げました。2014年のサービスリリース以来、一貫して家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートしており、培った知見をもとに「家事はクリエイティブな仕事である」ことを発信するなど、「家事代行は高価、家事は単純作業」という旧来型の家事意識の改革にも取り組んでいます。また、コミュニティを活性化することによりサービスの質を向上させる「コミュニティ循環型サービス運営モデル」の先駆けにもなっています。利用者数約10万名、登録タスカジさん数約2,600名(2022年3月現在)。日経DUAL家事代行サービス企業ランキング2017 1位、日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2018 働き方改革サポート賞。

■株式会社タスカジについて

社名 : 株式会社タスカジ

設立 : 2013年11月6日

代表者 : 代表取締役 和田幸子

所在地 : 東京都港区芝2-26-1 iSmartビル301

事業内容 : 家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」の運営

URL : <https://corp.taskaji.jp>

<お問い合わせ・取材のご相談は、お気軽にご連絡ください>
株式会社タスカジ 広報担当: 潮田(うしおだ)、門出 万里子(もんで)

Tel: 070-3323-6807 E-mail: pr@taskaji.jp

タスカジWEBサイト: <https://taskaji.jp>

プレスリリース: <https://corp.taskaji.jp/category/release/>