

<報道関係各位>


2022年9月14日  
株式会社タスカジ

## 家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」 新ビジョン&新ミッションを発表 「家の中から、世界を変える。」

～『伝え方が9割』の著者でコピーライターの佐々木圭一氏が監修。  
家事代行で培った経験・知見で、家の中から世界に、幸せなイノベーションを起こします～

シェアリングエコノミーの家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」を運営する、株式会社タスカジ（本社：東京都港区、代表取締役：和田幸子、以下タスカジ）は、家事代行サービス事業を開始して9年目を迎え、企業として今後のタスカジの方向性や提供価値を具現化するものとして、新ビジョンと新ミッションを発表しました。今後タスカジは、家事代行の枠にとどまらず、ITの力も活用して「家の中全般」の課題解決に貢献するべく、さらなる事業の成長を目指してまいります。

### 【新ビジョン&ミッション】



引きだせ、おうちの可能性。  
家事代行を、身近なサービスへと  
成長させてきたタスカジは、  
いま、確信しています。  
「家の中は、可能性に満ちている」。  
これまでの、膨大な家事实績をあつめれば、  
究極にすごしやすく、幸せな家だってできるはず。  
家の中から世界に、  
幸せなイノベーションを起こす、  
私たち、タスカジです。

**家の中から、世界を変える。**  
**株式会社タスカジ**

### 【背景】

タスカジは、2014年に家事代行マッチングプラットフォームのサービスをリリース以来、一貫して家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートしてきました。

富裕層が利用する高価なサービスとされていた家事代行を、シェアリングサービスの仕組みを利用することで業界最安値水準の価格設定が実現し、望む人は誰でも家事代行を利用できるよう身近なサービ

スに発展させてきました。また、家事代行で培った知見をもとに、「家事はクリエイティブな仕事」であることを発信することで、「伝説の家政婦」「予約の取れないカリスマ家政婦」などを輩出し、家事代行の職業的価値の向上や家事は単純作業と思われていることへの意識改革にも取り組んできました。

サービス開始から9年目、タスカジは新ビジョン&ミッションを策定し、家事だけでなく、ITの力も活用し「家の中」全般の課題解決に注力し、より人々の生活に役立つサービスを提供するべく、事業の成長を目指します。

またこの度、新ビジョン&ミッション策定にあたり、国内外200万部を超えた『伝え方が9割』の著者でコピーライターの佐々木圭一氏が代表取締役をつとめる、株式会社ウゴカスが新ビジョン・ミッションの監修をしました。

## ●『伝え方が9割』著者／コピーライター 佐々木圭一氏よりコメント



それまでごく一部の人がしか使っていなかった家事代行を、世の中で一般化させた、株式会社タスカジ。和田社長より「株式会社タスカジは次のステージとして、家事代行で得た膨大な知見をつかって、家の中にイノベーションを起こしたい」とのお話をいただきました。そこで開発したビジョンは、「家の中から、世界を変える。株式会社タスカジ」です。株式会社タスカジの「チャレンジしつづける姿勢」、「未来に向けての大きな可能性」が、伝えられたらうれしいです。

## ●株式会社タスカジ 代表取締役 和田幸子のコメント



共働きの増加により家庭内の家事負担が増え、望む人生やキャリアを築くのが難しいという社会課題を解決する。そのために、9年前にタスカジを立ち上げました。「核家族から拡大家族へ。家族の形を再定義する。」を合言葉に、家事代行を身近なサービスへと成長させ、多くの家庭の課題を解決してきましたが、新たな課題も見えてきました。名もなき家事の多さ、物が溢れ片付かない問題、家庭内の在庫管理、最適なタイミングで最適な物やサービスを受け取ることができていないなど、家全体で捉えるべき問題は多くあります。「家の中がより豊かでリラックスできる場所になれば、より平和で幸せな世界が作れるはず。」いま以上に自由で幸せな世界を、家の中へ変化をもたらすことで作っていきたい。家事のプロフェッショナルである数多くのタスカジさんの知見が集まるタスカジだからこそ実現できるはず。私たちが進むべき次のステップにそういう決意を込めて、新ビジョン&ミッションを策定しました。おうちの可能性は無限大です。でも私たちだけで取り組めることは限られています。私たちと一緒に家の中から、世界を変えたいと考えている皆様と一緒に取り組めることを願っています。

## ■タスカジのサービスについて(<https://taskaji.jp>)

多彩な家事スキルを活かして働くハウスキーパー(タスカジさん)と、家事をお願いしたい人とをつなぐ、シェアリングエコノミーの家事代行マッチングサービスです。家庭内の家事負担が女性に偏っていることが理由で、望む人生やキャリアを築くのが難しいという、日本中の多くの女性が抱える社会課題を解決するために立ち上げました。2014年のサービスリリース以来、一貫して家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートしており、培った知見をもとに「家事はクリエイティブな仕事である」ことを発信するなど、「家事代行は高価、家事は単純作業」という旧来型の家事意識の改革にも取り組んでいます。また、コミュニティを活性化することによりサービスの質を向上させる「コミュニティ循環型サービス運営モデル」の先駆けにもなっています。利用者数約10万名、登録タスカジさん数約2,600名(2022年3月現在)。日経DUAL家事代行サービス企業ランキング2017 1位、日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2018 働き方改革サポート賞。

## ■株式会社タスカジについて

社名：株式会社タスカジ

設立：2013年11月6日

代表者：代表取締役 和田幸子

所在地：東京都港区芝2-26-1 iSmartビル301

事業内容：家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」の運営

URL：<https://corp.taskaji.jp>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社タスカジ 広報担当：潮田(うしおだ)、門出(もんで)

Tel: 070-3323-6807 E-mail: [pr@taskaji.jp](mailto:pr@taskaji.jp)