

<報道関係各位>

2022年6月16日
株式会社タスカジ

タスカジ、家事のプロ「タスカジさん」が集結して 家事を楽しく学ぶ祭典、「タスカジさんフェス2022」を開催！

2022年9月9日(金)～9月11日(日)開催。
一般公開プログラムも予定。一緒に盛り上げてくださる企業様も募集！

シェアリングエコノミーの家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」を運営する、株式会社タスカジ(本社:東京都港区、代表取締役:和田幸子、以下タスカジ)は、タスカジさん(タスカジに登録するハウスキーパー)が一堂に集まる年に一度の祭典「タスカジさんフェス2022」をオンラインで開催します。タスカジさん個々のこれまでの仕事を振り返り新たなモチベーションに繋げるほか、SNSでのライブ配信など、一部プログラムにおいて、タスカジさんだけでなく一般公開でご覧いただけるプログラムも開催予定です。家事代行は社会に貢献するクリエイティブな仕事であることを再確認し、タスカジさんのコミュニティをさらに発展させる場を目指します。併せて、タスカジさんフェスを一緒に盛り上げてくださる企業様を募集します。



■「タスカジさんフェス」とは

タスカジは、家事をお願いしたい個人と家事を仕事にしたい個人を繋ぐ、シェアリングエコノミー型のサービスです。タスカジさんは通常フリーランスとして1人で活動しますが、タスカジにはタスカジさん同士で切磋琢磨し合うことができるコミュニティがあります(*)。そのコミュニティを通じて、同じタスカジさんとして働く仲間と悩み相談や情報交換することで、個人の成長だけでなく、より良いサービス提供につながる場となっています。その中でも一番大きなコミュニティイベントが、年に一度の祭典「タスカジさんフェス」です。タスカジさんが一堂に集結して、情報交換や横の繋がりを作る場、そして成長できる場となっています。

(*)参考:タスカジが提唱する「コミュニティ循環型サービス運営モデル」
https://corp.taskaji.jp/information/newsletter/2021/10/25/newsletter_21103/

今年のテーマは『～もっとサステナブルに！ 進化するタスカジさんコミュニティを目指して～(仮)』。家事は単純作業と思われがちですが、実際はとてもクリエイティブ性を発揮できる作業です。2014年のサービスローンチ以降、タスカジは家庭の家事パートナーとして、サービスの向上・利用できる文化づくりを目指し、家事代行が生活のインフラとして当たり前になるよう邁進してきました。タスカジさんフェスを通して、タスカジさ

んコミュニティのさらなる発展を目指します。また一部プログラムをSNSを使って一般公開することで、家事代行を身近に感じていただきたく考えています。

<スポンサー企業様やコラボしてみたいメディア様も募集中です>

タスカジは、依頼者 約10万人・タスカジさん約2,600人が登録し、一般家庭で発生する、ありとあらゆる家事の課題を解決しています。またタスカジさんは、依頼者の多様なニーズに寄り添い、3時間という限られた時間内で高い成果を上げるための知見や実践スキルを保有しています。現場経験豊富な「家事のプロ」タスカジさんが集結して切磋琢磨し合う3日間を、イエナカのさまざまな課題解決に取り組まれている企業様とともに、『クリエイティブな家事』を共創できるよう盛り上げたいと思っています。

タスカジはSDGs(持続可能な開発目標)の17の目標のうち、『8. 働きがいも 経済成長も』を重点テーマの1つとしており、タスカジさんに社会的要請に応える働きがいのある仕事を提供し続けるために、「成長マインドの醸成」や「家事スキルの成長」を指標として掲げています。タスカジさんフェスはこれを資するものであり、タスカジのミッション「家事の知見を社会へ還元」に繋がるものと考えています。

※サンプリングや座談会などを通じて、さらにコミュニティを活用した実証実験事業を行うことも可能です。

タスカジ研究所: <https://corp.taskaji.jp/release/2020/07/10/taskaji-kajilab/>

■開催概要

- ・日 時:2022年9月9日(金)、10日(土)、11日(日)の3日間
- ・形 式:Zoomによるオンライン開催
- ・対 象:タスカジに登録するハウスキーパー(タスカジさん)、
家事代行または家事に興味がある方、協賛企業関係者様(メーカー様、メディア様など)
※プログラムにより異なります。
- ・昨年度実績:延べ525名
- ・昨年度タスカジさんフェス開催レポート:
https://corp.taskaji.jp/information/newsletter/2021/10/06/newsletter_21101/

■スポンサーメニュー

メニュー	ゴールド	シルバー	ブロンズ
①フェス内での商品紹介(5~10分)	○	○	○
②フェス参加タスカジさん向け商品サンプリング(※1)	○	○	○
③商品を使ったミニ講座実施(1時間)(※2)	○	○	
④家事代行サービスを通じた依頼者向け商品サンプリング(※3)	○		

※1:別途送料(実費)が必要です。商品送付は弊社にて実施します。

※2:講座開発・レシピ開発などを含みます。

※3:フェス期間終了後、約3ヶ月間で実施します。~200件

その他、カスタマイズや追加のご提案も可能です。

例:フェス非参加タスカジさん向け商品サンプリング

各メニュー内容や価格はお問い合わせください。

▼お問い合わせフォーム:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSei1QknFVIBIH10SfEmPrDSBT0RTLi2Q51pR0Uhb44euXmmGQ/viewform?usp=sf_link

<タイムスケジュール、内容(予定)>

* プログラムは変更になる可能性があります。

* 開催時間をご相談いただけます。

日程	時間	プログラム名	参加対象	スポンサード
9/9(金)	日中	家事のプロ タスカジさんのクリエイティブな家事ワザ対決～料理編～	・タスカジさん ・一般公開	◎
	夜	タスカジ代表講演 / タスカジさんアワード	・タスカジさん	○ * スポンサー内容が限定される場合があります
9/10(土)	日中60分	インスタライブ ～予約の取れない家政婦に家事の悩みを相談～	・タスカジさん ・一般公開	◎
	日中90分	家事をもっとラクに！ 「家事グッズ開発会議」	・タスカジさん	◎
	夜90分	タスカジさん対象 おしゃべりカフェ	・タスカジさん	—
9/11(日)	日中90分	タスカジさん向けスキルアップ講座	・タスカジさん	◎
	日中 60～90分	講演	・タスカジさん	—
	午後90分	タスカジ代表×タスカジさんパネルディスカッション	・タスカジさん	—

■これまでの協賛メニュー例

◆料理

・協賛商品(調味料)を使ったオンライン料理プログラム(作り置き4品)の開催

◆タスカジさん向けミニ講座

・協賛商品(洗剤)を使ったお掃除デモンストレーションや使い方紹介

◆商品サンプル配布

・大手食品メーカー様より調味料サンプルを参加者全員に配布

・消費財メーカー様よりナチュラル洗剤サンプルを参加者全員に配布

■タスカジ登録者について(2022年3月現在)

【タスカジさん】約2,600名(タスカジアンバサダー 含む)

・女性約90%、男性約10%

・20代～70代(多いのは30-50代)

・ハイスکیل主婦・主夫、資格保有者(調理師、栄養士、整理収納アドバイザー等)

<幅広い家事領域に対応可能>

掃除、洗濯、整理収納、料理、作り置き、買い物、ペットケア(室内)、チャイルドケア(保護者同伴)の8項目をサービス化しているため、全家事領域に留まらず、生活全般の課題解決も取り組み可能です。

<タスカジアンバサダー>

ユーザー評価が高く、家事スキルのみならずサービス提供者として高いコミュニケーション力を保有する家事のプロフェッショナルとして、家事がクリエイティブであることを自ら体現し、“タスカジさん”という働き方を、世の中に発信する役割を担う。

【依頼者】約10万名

- ・子育て共働き世帯が多い
- ・30～40代がメイン層
- ・女性約80%、男性約20%
- ・意識が高く、自らの課題改善に前向きに取り組んだり、新しい仕組みにチャレンジする意欲が高い方々

■タスカジのサービスについて

(<https://taskaji.jp>)

多彩な家事スキルを活かして働くハウスキーパー(タスカジさん)と、家事をお願いしたい人をつなぐ、シェアリングエコノミーの家事代行マッチングサービスです。家庭内の家事負担が女性に偏っていることが理由で、望む人生やキャリアを築くのが難しいという、日本中の多くの女性が抱える社会課題を解決するために立ち上げました。2014年のサービスリリース以来、一貫して家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートしており、培った知見をもとに「家事はクリエイティブな仕事である」ことを発信するなど、「家事代行は高価、家事は単純作業」という旧来型の家事意識の改革にも取り組んでいます。また、コミュニティを活性化することによりサービスの質を向上させる「コミュニティ循環型サービス運営モデル」の先駆けにもなっています。利用者数約10万名、登録タスカジさん数約2,600名(2022年3月現在)。日経DUAL家事代行サービス企業ランキング2017 1位、日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2018 働き方改革サポート賞。

■株式会社タスカジについて

社名：株式会社タスカジ

設立：2013年11月6日

代表者：代表取締役 和田幸子

所在地：東京都港区芝2-26-1 iSmartビル301

事業内容：家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」の運営

URL：<https://corp.taskaji.jp>

【ご協賛・取材について】

「タスカジさんフェス2022」のご協賛・取材などご興味いただいている企業様・メディア様は、下記フォームからお問合せください。

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSei1QknFVIBIH10SfEmPrDSBT0RTLi2Q51pR0UHb44euXmmGQ/viewform?usp=sf_link

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>
株式会社タスカジ 広報担当:門出 万里子(もんでまりこ)
Tel:080-7827-9202 E-mail:pr@taskaji.jp