

< 報道関係各位 >

2022 年 4 月 20 日
株式会社タスカジ

**5 月 4 日「みどりの日」に、緑がイメージカラーの 6 社が協力
自然に感謝し、環境について考える
『グリーン・クリーン・プロジェクト 2022』を実施
～SNS で実施「エコ家事キャンペーン」も同時開催～
2022 年 4 月 20 日(水)～5 月 4 日(水)**

シェアリングエコノミーの家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」を運営する、株式会社タスカジ（本社：東京都港区、代表取締役：和田幸子、以下タスカジ）は、2022 年 4 月 20 日（水）よりピップ株式会社（大阪府大阪市、代表取締役社長：松浦由治、以下ピップ）が立ち上げた「グリーン・クリーン・プロジェクト 2022」に参加します。本プロジェクトは、5 月 4 日(水)「みどりの日」を契機に“緑”というキーワードで繋がった企業が自然への感謝と、環境について考える機会を創出するプロジェクトです。2022 年の参加企業は「ピップ株式会社」、「株式会社生活の木」、「サラヤ株式会社」、「ワタミ株式会社」、「テルモ株式会社」、「株式会社タスカジ」の計 6 社です。



『グリーン・クリーン・プロジェクト 2022』特設サイト
<https://www.pipjapan.co.jp/green-clean-project/>

■ 『グリーン・クリーン・プロジェクト』とは

『グリーン・クリーン・プロジェクト』は、5 月 4 日「みどりの日」を契機に、“緑色”をイメージカラーに持つ企業が手を取り合い、自然への感謝と、環境について考える機会の創出を目的としたプロジェクトで、2021 年よりスタートしました。

生活者にさまざまな環境配慮の取り組みを紹介することで、多様な取り組みへの理解を深めるきっかけを創るとともに、新たな取り組みを発見する機会を創り出したいと考えています。

■ 『グリーン・クリーン・プロジェクト 2022』 実施内容

①参加企業が行っている環境に優しい取り組みの紹介と解説

4月20日(水)より、グリーン・クリーン・プロジェクトの特設サイトで、参加企業が行っている環境に優しい取り組みを紹介し、また、特設サイトでは環境カウンセラー西原弘先生による各企業の取り組み解説もご覧いただけます。



<タスカジのグリーン活動の取り組み>

家庭内の食品ロス削減の取り組みは、今日からできる SDGs 活動です。料理のタスカジさん (=タスカジに登録するハウスキーパー) は、少し残った野菜・食品、調味料などの活用方法や保存方法の知見が豊富です。家事代行の業務を通じて、各家庭で食材を無駄なく食べられるように実践しています。


また2019年には、家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートして培った家事代行の知見を活かして、大根・白菜・キャベツなどの野菜から、ハーブ、粒マスタードなどの調味料まで、捨てがちな箇所や、少し余った食材・食品を使い切るためのレシピ本『予約が取れないカリスマ家政婦が教える「使いきり」レシピ』(宝島社)を出版しました。「買ったけど、1度使ったら他のレシピが思いつかなくて残ったままになっている」「定番野菜としていつもあるけど余りがち」「賞味期限ギリギリで冷蔵庫に入っている」などの食材も捨てず、使いきるためのレシピや調理方法のヒントを提案しています。

②参加企業の SNS でプレゼントキャンペーンを実施

タスカジでは、グリーン・クリーン・プロジェクトに合わせ、4月20日(水)~5月4日(水)の期間で SNS で「**エコ家事キャンペーン**」を実施します。

Twitter と Instagram で開催し、応募いただいた方の中から、抽選で5名様に家事代行1回無料体験をプレゼントします！

応募条件として、「私がしているエコな家事」をコメントしていただきます。食品ロスの削減にとどまらず、家庭内のできる環境配慮の取り組みはたくさんあります。自分の身の回り(家庭内)で無理なくできるエコな活動に気づききっかけとして、また環境に優しい取り組みを考えるきっかけとして、キャンペーンにご参加いただきたいと思います。



タスカジ TASKAJI housekeeping

教えて!皆さんのECOな家事

エコ家事 キャンペーン

抽選5名様!

家事代行
1回無料
プレゼント!

Step 1 タスカジ公式アカウントをフォロー

Step 2 引用リツイートで「エコな家事」をコメント

グリーン・クリーン・プロジェクト

応募期間: 2022年4月20日~5月4日23:59迄

<エコ家事キャンペーン詳細>

◎キャンペーン期間

2022年4月20日(水)～5月4日(水)23時59分

※当選者にはDMにて、2022年5月下旬頃にご連絡します

◎プレゼント内容

家事代行スポット依頼1回の無料体験(抽選で5名様)

※プレゼントの提供エリアは関東(東京・神奈川・千葉・埼玉)、関西(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良)のみとなります。

※業務内容・料金は、タスカジさんによって異なります。

※タスカジさんの交通費は実費を現金にてご負担いただきます。食材費、その他道具の費用はプレゼントに含みません。

※専用クーポンの予約期限は、2022年7月31日(日)まで(期限日までに依頼予約が完了していれば、実施日は8月以降でも可能です(最大～2022年9月30日まで))

◎応募方法

【Step1】タスカジの公式アカウントをフォロー(Twitter、Instagram)

【Step2】下記の方法で、「**私がしているエコな家事**」をコメントしてください。

- ・Twitterの場合：対象の投稿に「引用リツイート」でコメントする
- ・Instagramの場合：対象の投稿にコメントする

▼エコ家事キャンペーンについては、こちらをご覧ください。

<https://corp.taskaji.jp/information/news/2022/04/20/ecokaji-campaign/>

タスカジでは今後も、家事を軸に、私たちが日々取り組めるSDGsの活動に貢献してまいります。

■タスカジのサービスについて (<https://taskaji.jp>)

多彩な家事スキルを活かして働くハウスキーパー(タスカジさん)と、家事をお願いしたい人をつなぐ、シェアリングエコノミーの家事代行マッチングサービスです。家庭内の家事負担が女性に偏っていることが理由で、望む人生やキャリアを築くのが難しいという、日本中の多くの女性が抱える社会課題を解決するために立ち上げました。2014年のサービスリリース以来、一貫して家庭のあらゆる家事の課題解決をサポートしており、培った知見をもとに「家事はクリエイティブな仕事である」ことを発信するなど、「家事代行は高価、家事は単純作業」という旧来型の家事意識の改革にも取り組んでいます。また、コミュニティを活性化することによりサービスの質を向上させる「コミュニティ循環型サービス運営モデル」の先駆けにもなっています。利用者数約10万名、登録タスカジさん数約2600名(2022年3月現在)。日経DUAL家事代行サービス企業ランキング2017 1位、日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2018働き方改革サポート賞。

■株式会社タスカジについて

社名：株式会社タスカジ

設立：2013年11月6日

代表者：代表取締役 和田幸子

所在地：東京都港区芝2-26-1 iSmartビル301

事業内容：家事代行マッチングプラットフォーム「タスカジ」の運営

URL：<https://corp.taskaji.jp>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>
株式会社タスカジ 広報担当：門出 万里子(もんでまりこ)
Tel: 080-7827-9202 E-mail: pr@taskaji.jp